

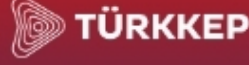
KEP'İN “İKİZ DÖNÜŞÜM”E KATKILARI UBMK 2025'TE MASAYA YATIRILIYOR

18 Eylül 2025



Zeynep Oran

Proje Yönetimi ve Veri
Analitiği Müdürü



İTÜ



Dr. Elifcan Yaşa

TÜRKKEP, 17-19 Eylül 2025 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilecek 10. Uluslararası Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği Konferansı'nda (UBMK 2025) yerini alıyor. TÜRKKEP Proje Yönetimi ve Veri Analitiği Müdürü Zeynep Oran ile Dr. Elifcan Yaşa'nın birlikte hazırladığı “İkiz (Dijital ve Yeşil) Dönüşüm Aracı Olarak Kayıtlı Elektronik Posta (KEP)” başlıklı çalışma, KEP'in ikiz dönüşümdeki stratejik rolünü ortaya koyuyor. Çalışma ayrıca, KEP'in kamu ve özel sektörde sağladığı karbon salınımını azaltılması ve kâğıt tasarrufu gibi çevresel etkilerin yanı sıra, zaman ve mekan kısıtlarını ortadan kaldırmak, hukuki geçerlilik ve güvenli iletişim avantajlarını da öne çıkarıyor.

Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunda öncü rol üstlenen Kayıtlı Elektronik Posta (KEP), bu kez uluslararası bir konferansta gündeme geliyor. TÜRKKEP Proje Yönetimi ve Veri Analitiği Müdürü Zeynep Oran ile Dr. Elifcan Yaşa tarafından hazırlanan “İkiz (Dijital ve Yeşil) Dönüşüm Aracı Olarak Kayıtlı Elektronik Posta (KEP)” başlıklı bildiri, 17-19 Eylül 2025 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi'nde düzenlenecek UBMK 2025'te sunulacak. Çalışma, KEP'in güvenli ve yasal geçerliliğe sahip bir iletişim aracı olmasının ötesinde, yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm hedeflerine doğrudan katkı sunduğunu da vurguluyor. Ayrıca, KEP kullanımının kamu ve özel sektörde sağladığı CO₂ salınımında azalma ve kâğıt tüketiminde ciddi tasarruf gibi çevresel etkilerin yanı sıra hukuki güvence, güvenli iletişim ve operasyonel erişilebilirlik kriterleri açısından sağladığı avantajlara dikkat çekiyor.

UBMK, her yıl bilgisayar bilimleri ve mühendisliği alanındaki akademisyenleri, araştırmacıları ve sektör temsilcilerini bir araya getiriyor. TÜRKKEP de sektör lideri olarak bu seçkin platformda, KEP'in ikiz dönüşüm ve sürdürülebilirlik konusunda nasıl bir değer yarattığını ortaya koyarak bu avantajların daha geniş kitlelerin hizmetine girmesini amaçlıyor.