

SOSYAL MEDYADA KİMLİK DOĞRULAMA DÖNEMİ BAŞLIYOR



TBMM’de kabul edilen ve 15 yaş altına yönelik dijital güvenlik tedbirlerini içeren yeni sosyal medya düzenlemesi, platformlarda kullanıcı yaşının nasıl doğrulanacağı sorusunu gündeme taşıdı. Reklam yasağı ve bant daraltma gibi yaptırımlar nedeniyle sosyal ağ sağlayıcılarının, kullanıcı kimliğini resmi olarak doğrulayabilecek sistemlere yönelmesi bekleniyor. TÜRKKEP’e göre sosyal medya platformları, “KEP ile giriş” seçeneği sunarak federatif kimlik doğrulama modeliyle kullanıcıların yaş bilgisini ve gerçek kişi bilgisini resmi, güvenli ve gerektiğinde denetim süreçlerinde ispatlanabilir şekilde doğrulayabilir.

Sosyal medyaya yönelik düzenlemeleri de içeren Sosyal Hizmetler Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu’nda kabul edilerek yasalaştı. Düzenleme kapsamında 15 yaş altındaki çocuklara yönelik güvenli dijital alanların oluşturulması ve kontrollü kullanımın teşvik edilmesi hedeflenirken, sosyal ağ sağlayıcılarına da kullanıcı yaşını doğrulamaya yönelik teknik tedbirler alma zorunluluğu getirildi. Reklam yasağı ve bant daraltmaya kadar uzanan yaptırımlar, platformların güvenli kimlik doğrulama sistemlerine yönelmesini hızlandırdı.

Bu noktada federatif kimlik doğrulama modelleri öne çıkıyor. TÜRKKEP’e göre sosyal medya platformları, “KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) ile giriş” seçeneği sunarak kullanıcıların yaş bilgisini ve gerçek kişi bilgisini resmi, güvenli ve gerektiğinde denetim süreçlerinde ispatlanabilir şekilde doğrulayabilir. Çünkü KEP adresleri, rastgele oluşturulan hesaplar değil; kimliği resmi evraklarla doğrulanmış gerçek kişi ve şirketlere ait dijital adresler olarak

tanımlanıyor. Bir kişinin veya şirketin KEP hesabına sahip olabilmesi için kimlik doğrulama süreçlerinden geçmiş olması gerekiyor.

Bu sistem sayesinde sosyal medya platformları, kullanıcıların gerçek kişi bilgilerini ek belge talep etmeden doğrulayabilirken; oluşturulan işlem kayıtları gerektiğinde teknik kanıt olarak da kullanılabilir. Akıllı, yapay zekâ destekli ve mobil uyumlu çalışan KEP sisteminin önümüzdeki dönemde sosyal medya platformlarının regülasyonlara uyum süreçlerinde daha fazla önem kazanması bekleniyor.

AYHAN AĞIRGÖL: “SOSYAL MEDYADA KULLANICI BEYANINA DAYALI DÖNEM SONA ERİYOR”

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan TÜRKKEP Genel Müdür Yardımcısı Ayhan Ağırğöl, *“Dijital dünyada güvenlik ve kimlik doğrulamanın önemi her geçen gün artmaya devam ediyor. Özellikle sosyal medya platformları, dijital ödeme sistemleri ve çevrimiçi hizmetlerde kullanıcı kimliğinin doğrulanması artık kritik bir ihtiyaç haline geldi. Son yapılan sosyal medya düzenlemesini de bu dönüşümün önemli adımlarından biri olarak değerlendiriyoruz.*

Bugün birçok platformda hesap oluşturma süreçleri; e-posta adresi, telefon numarası veya beyana dayalı bilgiler üzerinden ilerliyor. Ancak kullanıcı yaşının doğrulanmasına yönelik yükümlülüklerin artmasıyla birlikte, platformların gerçek kişi doğrulamasını güvenli, denetlenebilir ve teknik olarak ispatlanabilir yöntemlerle gerçekleştirmesi gerekiyor. Özetle sosyal medya platformlarında sadece kullanıcı beyanına dayalı dönem sona eriyor.

Diğer taraftan bu geçiş döneminde dolandırıcılık girişimlerinin artabileceğini de öngörüyoruz. Özellikle yapay zekâ destekli sahte doğrulama ekranları ve ortalama yöntemleriyle kullanıcıların kişisel verileri hedef alınabilir.

KEP tabanlı federatif kimlik doğrulama modelleri ise tüm bu noktalarda çok önemli avantajlar sunuyor. Çünkü KEP hesapları, kimliği resmi olarak doğrulanmış gerçek kişi ve şirketlere ait dijital adreslerdir. Kullanıcıların sosyal medya platformlarına KEP ile giriş yapabilmesi sayesinde yaş ve gerçek kişi doğrulaması güvenli şekilde gerçekleştirilebilirken, işlem kayıtları denetimlerde delil niteliği taşıyor. Bu yapı aynı zamanda platformların regülasyonlara uyum süreçlerine de katkı sağlıyor.

Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede dijital platformlara yönelik regülasyonların hızla arttığını görüyoruz. Biz, TÜRKKEP olarak; önümüzdeki dönemde doğrulanabilir dijital kimlik sistemlerinin yalnızca sosyal medya platformlarında değil, uluslararası dijital hizmet altyapılarında da temel standartlardan biri haline geleceğini düşünüyoruz” dedi.